De este modo, Ingenia se adapta a los avances de un mercado en continua evolución, basándose en una adecuada política de inversiones y una estudiada estrategia comercial. Adecuados procedimientos internos, formación innovadora para los técnicos, difusión tecnológica, investigación de sectores que optimicen la tecnología disponible, comunicación interna, acciones de motivación, etc. Para la dirección de la compañía, el continuo enriquecimiento de los conocimientos de sus empleados significa mejor servicio al cliente.

En la actualidad, Ingenia está formada por una plantilla de 135 profesionales, un equipo humano mayoritariamente joven y andaluz. Sus conocimientos y su compromiso con el cliente son los principales causantes del incremento de la facturación de Ingenia.

Desde el año 1993, año en el que Ingenia facturó 1,35 millones de euros, Ingenia ha pasado a facturar cerca de 6,3 millones en 2001.

Hoy la compañía cuenta con un merecido prestigio de empresa seria y solvente, con alianzas externas de gran renombre internacional y una paulatina expansión que le ha llevado a abrir una Delegación en Catalunya y extender sus grupos de trabajo a Madrid, Sevilla y Ronda. Asimismo, Ingenia mira hacia el extranjero para la expansión de muchos de sus productos. La Unión Europea, Méjico, Chile y Brasil son los primeros países-objetivo con los que ya se tienen conversaciones comerciales.Los países sur-mediterráneos, en especial Marruecos, también cobran gran importancia.

Es en esta posición en la que cumplimos 10 años.

HITOS DE UNA HISTORIA

José Blanco
Director General

No me gusta mucho mirar al pasado. Quizás sí para recordar errores y extraer enseñanzas, pero casi nunca para recrearme con lo obtenido. Me gusta mirar hacia delante, hacia el futuro, para hacer las cosas mejor.

Esta vez, obligado por la onomástica, no tengo más remedio que hacer una reflexión sobre estos diez maravillosos años que Ingenia cumple este mes de Octubre de 2002. Y aquí estoy, recordando esta etapa de nuestra vida en Ingenia; recordando los buenos y malos momentos, los compañeros y amigos que han colaborado en crear lo que hoy es Ingenia...

Desde hace mucho tiempo he tenido una frase como compañera: "Las cosas importantes siempre son difíciles". Lo primero que me viene a la memoria es eso: el principio. Recuerdo la ilusión con la que varias personas decidieron crear Ingenia y confiar en 14 técnicos del Departamento de I+D de Fujitsu España en Málaga, ("¡Qué valor!"-dijo alguno-). No puedo aislar este recuerdo de otro proyecto que también cumple diez años: el PTA. No en vano fuimos la tercera empresa en instalarnos en el Parque.

Y los primeros proyectos, los primeros clientes. Aquí hay que hacer una mención especial a una persona que quizás no ha recibido todavía los suficientes reconocimientos por su labor en pro de una Málaga tecnológicamente en desarrollo: el Sr. Don José Pérez Palmis. Una persona llena de vitalidad y energía, con una clara visión de lo que Málaga y el PTA necesitaban. Y sobre todo, una excelente persona.

No puedo olvidar tampoco a aquellos primeros 14 pioneros que se embarcaron conmigo en la Jábega Ingenia, fletada gracias a la confianza de los tres accionistas fundadores: el IFA, Fujitsu y Promálaga.

Con esfuerzo, voluntad y sinceridad, fuimos superando los primeros años de incertidumbre, en particular el dificilísimo 95. El tiempo pasó y la familia fue creciendo. De los 14 pioneros pasamos a los 135 actuales. Abrimos la Delegación de Catalunya en 1997, renovamos nuestra imagen, cambiamos nuestras instalaciones del BIC-Euronova a los edificios I+D-10... El accionariado también cambió. El IFA, cumplida su misión, vendió su participación a Unicaja. Conseguimos que nuestros clientes y nosotros mismos superásemos sin traumas el "efecto 2000", así como el cambio al Euro; obtuvimos el certificado ISO 9001, gestionamos todas las infraestructuras telemáticas del Parque, incluida su Red de Comunicaciones, gestionamos en UTE el FORMAN durante 6 años, tantas cosas...

No puedo terminar este repaso "sentimental" sin olvidar una de las piedras angulares de la existencia de Ingenia: sus clientes. Siempre nuestro primer objetivo: Servir al cliente con la máxima calidad. Convertirnos en aliados de nuestros clientes, no en meros "proveedores". Y a fe que lo hemos conseguido.

Pero esto no acaba aquí. Estamos dispuestos a dar mucha más guerra, seguir ofreciendo las mejores soluciones posibles, el mejor servicio, seguir trabajando con y para usted, durante mucho más tiempo. Muchas gracias por haber hecho posible este proyecto.

Gracias de todo corazón.